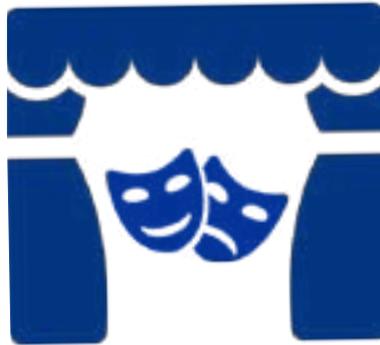


**PROGETTO PALCO: Il teatro come metafora formativa.**

L'utilizzo della metafora teatrale in contesti aziendali ha lo scopo di **unire l'arte e il business applicando le metodologie tipiche dell'arte teatrale in ambito formativo, organizzativo, comunicativo e promozionale.**

La metodologia esperienziale del Teatro d'impresa riesce ad **unire due contesti** apparentemente lontani: il mondo del lavoro fondato sull'organizzazione produttiva con obiettivi concreti e razionali di profitto, l'arte del teatro basata sulla finzione ludica e creativa, espressività ed estetica.

L'approccio metaforico aiuta ad interpretare il contesto organizzativo.

Obiettivi

Lo strumento teatrale mira a creare il **coinvolgimento dei partecipanti** sia a livello cognitivo che emotivo. In questo caso, è particolarmente indicato nei contesti in cui è necessario intervenire su atteggiamenti per cui la prescrizione comportamentale può rivelarsi inefficace.

I risultati **INIVIDUALI** che possono ottenersi riguardano ambiti diversi: obiettivi manageriali, comunicazione verbale e non verbale, parlare in pubblico, gestire i conflitti, consolidamento del proprio ruolo, motivare i collaboratori.

A livello di **TEAM** si può: incrementare lo spirito di squadra, sviluppare le competenze per un efficace "lavoro di gruppo", sviluppare le competenze di gestione efficace della leadership professionale, potenziamento del processo comunicativo e negoziale.

Contenuti

Il Teatro d'impresa può assumere diverse "forme" ed obiettivi dipendenti dal contesto di riferimento.

 **Lezioni spettacolo**

Catalogo di rappresentazioni teatrali, in ciascuna delle quali è enfatizzata una particolare tematica. Le più tipiche sono di tipo relazionale, ma possono essere toccati anche temi organizzativi, il contatto con il cliente e l'utilizzo di strumentazione informatica.

 **Laboratorio creativo**

Spettacolo messo in scena dai dipendenti stessi dell'azienda su copioni scelti in funzione della tematica da affrontare. La realizzazione dello spettacolo, oltre ad essere fortemente motivante, crea un particolare tipo di legame tra i soggetti coinvolti che può determinare.

Il teatro diviene la "**metafora della vita sociale**". E' un mezzo divertente ed ironico che rompe la monotonia, sdrammatizza la realtà, crea situazioni virtuali dove tutto è possibile, dove la finzione può fare emergere "questioni sommerse", dove i problemi sono affrontati anche da altri punti di vista con la possibilità di trovarvi soluzioni alternative.

Il **Teatro d'impresa** permette di migliorare le dinamiche d'ufficio e lo spirito di gruppo. Mettendosi in gioco, gli stessi partecipanti "riescono a vedere se stessi e ed i propri comportamenti", superando le resistenze legate ai rapporti personali.



PROGETTO PALCO: Il teatro come metafora formativa.

Destinatari

Il corso è destinato a tutti coloro che sono parte di un contesto aziendale definito, che sono chiamati a interfacciarsi con i propri colleghi e/o capi, a gestire e/o a partecipare a gruppi di lavoro, a gestire risorse umane interne ed esterne.

In generale, quest'attività è diretta a **creare e potenziare lo spirito di gruppo in qualsiasi contesto organizzativo aziendale.**

Per ulteriori informazioni contattaci:

SIMONETTA CANNETI - T.: 06/70702121
info@solcosrl.it

