

# DIGITAL INNOVATION

## PER IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE

CORSO DI ALTA FORMAZIONE  
FINANZIABILE AL 100% DA  
**TORNO SUBITO EDIZIONE 2022**

 **BARCELLONA**

**CORSO GRATUITO**

**DURATA**

300 ore | 4 mesi

HAI BISOGNO DI  
INFORMAZIONI  
AGGIUNTIVE?

EMAIL:  
[EGIAMBONI@SOLCOSRL.IT](mailto:EGIAMBONI@SOLCOSRL.IT)  
TEL: 06 7070 2121



**PARTNER :**



Cofinanziato  
dall'Unione europea



REGIONE  
LAZIO



# ABSTRACT DEL CORSO

## PRESENTAZIONE

Sono circa 3 miliardi e mezzo di utenti attivi sui social-media, quasi la metà della popolazione mondiale.

Delle 6 ore e mezza spese in rete quotidianamente passiamo più di 2 ore sui social-network, non solo per informarci sul mondo e condividere informazioni, ma anche per acquistare prodotti e trovare lavoro (We Are Social, 2019).

Mentre cresce la domanda di competenze digitali, richieste per più della metà dei profili professionali, in futuro queste saranno necessarie per oltre 9 profili su 10 (Rapporto Excelsior Unioncamere e Anpal, 2018).

Non a caso, tra le professioni del futuro spiccano i professionisti della comunicazione digitale, capaci di intercettare la tendenza del business di spostarsi sempre più "sulla rete" per la vendita di beni e servizi, investendo sulla gestione del proprio brand online (Ambrosetti Club, 2017).

Il Social-Media Strategist è tra le professioni che più è in grado di offrire soluzioni innovative per i business di oggi e domani, rappresentando una professione sempre più richiesta a livello internazionale.



# MODULI FORMATIVI

Il corso sarà erogato in lingua inglese; in caso di particolari necessità, è possibile prevedere specifiche sessioni in italiano.

PROPOSED BY

JONATHAN  
WEYGER

PAGINA 2

## CONOSCERE

1. DAL MARKETING  
TRADIZIONALE AL  
METAVERSO

## PIANIFICARE

2. DIGITAL MARKETING  
STRATEGY

## SEGUIRE

3. DIGITAL MEDIA TRENDS

## ANALIZZA

4. MARKETING DATA  
ANALYTICS: SFRUTTARE IL  
POTERE DEI DATI

## VENDI

5. CROSS CHANNEL  
MARKETING

## RICONOSCITI

5. BRANDING STRATEGY

"NEVER STOP  
SHARING  
YOUR  
KNOWLEDGE"



# STRATEGIE DIDATTICHE

## LA NOSTRA SQUADRA DOCENTI E TESTIMONIAL

### Docenti

Abbiamo a disposizione un Corpo Docenti accuratamente selezionato e impegnato da più di 10 anni nel campo del marketing strategico digitale in ambito nazionale e internazionale. Il nostro obiettivo è offrire ai partecipanti un network di Docenti esperti nella comunicazione digitale e nel marketing, con un alto profilo accademico e/o manageriale che li colloca tra i migliori nel panorama nazionale ed europeo.

### Testimonial

Le nostre aziende partner sono coinvolte attivamente nelle diverse fasi che compongono i nostri corsi: dall'analisi dei fabbisogni per definire contenuti formativi in linea con le richieste del mercato fino all'attività di placement a conclusione del percorso. Referenti e testimonial del settore a livello nazionale e internazionale parteciperanno alle aule, condividendo le strategie e gli strumenti più all'avanguardia per svolgere la professione di social-media strategist.

PROPOSED BY

JONATHAN  
WEYGER

## METODOLOGIE E DIDATTICHE SIMULAZIONI E CASI CONCRETI

Saranno utilizzate metodologie altamente esperienziali, in modo da permettere l'immediata applicabilità e trasferibilità al contesto lavorativo "fuori aula". Le strategie simulative consentiranno di sperimentare in un contesto protetto situazioni caratteristiche del mondo dei social-media, dalla gestione delle crisi reputazionali fino alla gestione dei commenti negativi. Lo studio dei casi faciliterà la comprensione degli elementi chiave di una campagna social di successo, prendendo come riferimento la comunicazione dei principali influencer mondiali del momento, così come casi critici in grado di evidenziare i "not-to-do" di ogni campagna promozionale. Sono previsti project-work per specifici settori di interesse (cinema, food-marketing, terzo settore, ecc.) per permettere l'applicazione degli strumenti e delle conoscenze apprese in progetti con un impatto concreto nel mondo lavorativo.

# POST-FORMAZIONE

"BUILDING YOUR FUTURE, STEP BY STEP"

## PLACEMENT SBOCCHI PROFESSIONALI

Gli sbocchi lavorativi previsti per le seguenti figure riguardano principalmente l'impiego nell'area marketing di grandi aziende o di web agency specializzate.

- **Social Media Manager:** il Social Media Manager gestisce tutte le attività di marketing e comunicazione sui social. Questa gestione racchiude numerosi compiti tra i quali: studiare il target di riferimento, definire gli obiettivi da raggiungere a seconda del social ed il budget necessario, preparare gli argomenti da trattare, creare il calendario editoriale da seguire nella pubblicazione dei contenuti e verificare quali elementi sono più performanti.

- **SEO e SEM Specialist:** Si tratta di due professioni digitali molto ricercate che hanno il compito di curare visibilità nella ricerca organica e a pagamento dei siti web. Qualsiasi attività che utilizzi siti web punta a posizionarsi nei primi risultati della SERP e quindi il SEO e SEM Specialist sono figure sempre più strategiche sia in azienda che come freelance.

- **User eXperience Specialist:** È quella figura che studia il comportamento degli utenti, decide l'interfaccia grafica delle pagine del sito ed i miglioramenti da apportare per garantire la miglior esperienza di navigazione agli utenti. Lo User eXperience Specialist applica al digital marketing i principi delle neuroscienze e del neuromarketing con l'obiettivo principale di aiutare l'azienda a realizzare il maggior numero di conversioni possibili. Freelance: gestisci il tuo portfolio curando l'immagine di più clienti contemporaneamente, o come impiegato alle dipendenze di un'azienda oppure nelle web agency.

## ATTESTATI TRACCIABILITÀ DELLE COMPETENZE APPRESE

Il percorso rilascia un attestato professionalizzante che comprova l'acquisizione delle conoscenze e competenze per svolgere la professione di Social-Media Strategist.

A livello regionale il percorso è in linea con il profilo professionale di "Tecnico della Comunicazione- Informazione" presente nel Repertorio delle Qualifiche Professionali della Regione Lazio e le competenze acquisite sono tracciabili secondo le rispettive Unità di Competenza.

A livello nazionale il percorso è in linea con l'Area di Attività "Sviluppo del Piano Strategico di Marketing" dell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni (ADA.25.223.720).

# OVERVIEW DEI PARTNER

PROPOSED BY

JONATHAN  
WEYGER

## SOLCO

Solco – Servizi per l'Organizzazione del Lavoro e la Creazione dell'Occupazione è una società di servizi fondata nel 1989. Da 30 anni ci occupiamo con professionalità di formazione, consulenza e mercato del lavoro. Operiamo su tutto il territorio nazionale, con una maggiore concentrazione nel Lazio e nel Mezzogiorno. I suoi principali clienti sono PMI e grandi imprese, Pubbliche Amministrazioni, Parti Sociali ed Enti Bilaterali.

Abbiamo a cuore il futuro, delle persone e delle nostre aziende clienti. Ce ne prendiamo cura tramite due divisioni dedicate:

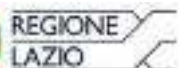
- AgenziaLavoro Solco
- Opportunità e Lavoro

Entrambi nate per una ragione ben precisa: creare uno spazio dove aziende e candidati possano incontrarsi, conoscersi e intraprendere insieme un percorso professionale.

## NINA LONDON

NinaLondon Ltd è il partner che ospita i partecipanti a Londra. Nasce nel 2014 a Londra con l'obiettivo di aiutare le società Italiane a replicare il proprio modello di business nel Regno Unito. Il c si terrà presso una delle sue sedi di Londra. Il suo team è composto da professionisti in diversi settori, in Italia, Spagna e UK. Sostiene le organizzazioni nel raggiungimento dei loro obiettivi, nel migliorare l'ambiente di lavoro, valorizzandone le persone. Ha ideato e sviluppato metodologie formative innovative: LEGO® SERIOUS PLAY®, la GAMIFICATION e programmi specifici basati sulla Biophilia hypothesis e l'ecopsicologia.

## PARTNER:



# IL BANDO "TORNO SUBITO"

Il Corso di Alta Formazione è finanziabile dal Bando Torno Subito della Regione Lazio. Il Bando è rivolto a giovani disoccupati e inoccupati, di età compresa tra i 18 e i 35 anni residenti nella Regione Lazio da almeno 6 mesi.

OTTENUTO IL  
FINANZIAMENTO IL  
BANDO PREVEDE LA  
COPERTURA DI:

## PRIMA FASE

- 7.000 € per il Corso
- Assicurazione Sanitaria
- Polizza Fideiussoria
- Rimborso delle spese di viaggio, vitto e alloggio

## SECONDA FASE

- Indennità mensile di 800 € lordi.

## IL NOSTRO SUPPORTO

Il Bando prevede la possibilità di ottenere il finanziamento per un'esperienza di studio o lavorativa al di fuori della regione Lazio, in una prima fase.

Il finanziamento è vincolato alla realizzazione di una successiva seconda fase di tirocinio presso un'azienda.

L'obiettivo è accrescere le proprie competenze in realtà esterne per poi poterle mettere a frutto in contesti organizzativi del territorio regionale.

Il nostro Team offre il supporto necessario per la corretta somministrazione della domanda di borsa di studio presso la Regione Lazio e per identificare le aziende più in linea con gli obiettivi professionali della seconda fase.

**HAI BISOGNO DI INFORMAZIONI  
AGGIUNTIVE?**

**SCRIVI A: [EGIAMBONI@SOLCOSRL.IT](mailto:EGIAMBONI@SOLCOSRL.IT)**

**TELEFONA A: 06 7070 2121**